

# AI Beleid van Uplift Digital marketing

Laatste aanpassing: juli 2026

## 1. Inleiding

Bij Uplift Digital marketing erken ik de impact van kunstmatige intelligentie (AI) op de bedrijfsprocessen en de bredere maatschappij. Dit beleid stelt richtlijnen vast voor het verantwoord en effectief gebruik van AI binnen Uplift Digital Marketing en garandeert naleving van de wettelijke vereisten, inclusief de EU AI Act en AVG/GDPR.

## 2. Doelstelling van dit document

- Het bevorderen van een verantwoord en ethisch gebruik van AI.
- Het waarborgen van transparantie en privacy bij het gebruik van AI-technologieën.
- Het verbeteren van efficiëntie en innovatie binnen de bedrijfsvoering.
- Het voldoen aan wettelijke AI-regelgeving en richtlijnen om compliant te blijven.

## 3. Toepassingsgebied

Dit beleid geldt voor Hanneke Perik, eigenaar van Uplift Digital Marketing.

Onder de EU AI Act vervult Uplift Digital Marketing de rol van “deployer”: ik zet bestaande AI-systemen in voor de eigen bedrijfsvoering en voor dienstverlening aan klanten. Ik ontwikkel zelf geen AI-systemen. Deze rol bepaalt welke verplichtingen uit de AI Act van toepassing zijn.

## 4. Classificatie van AI-systemen

Conform de EU AI Act worden AI-systemen binnen Uplift Digital Marketing ingedeeld op basis van het bijbehorende risiconiveau. Binnen Uplift Digital Marketing is geen sprake van verboden AI-systemen. Evenmin maken wij gebruik van hoog-risico AI-toepassingen. De AI-systemen die wél bij Uplift Digital Marketing worden ingezet, vallen uitsluitend in de volgende categorie:

- Minimaal risico AI-systemen  
Hieronder vallen algemeen bruikbare AI-tools zoals automatiseringssoftware, tekstsuggesties en analysefuncties. Deze systemen ondersteunen interne processen of creatieve workflows, en brengen nauwelijks risico's met zich mee voor eindgebruikers of medewerkers.

Een volledig overzicht van alle ingezette AI-systemen, inclusief leverancier, toepassing en risicoclassificatie, is opgenomen in het AI-register van Uplift Digital Marketing. Dit is een los, levend document dat naast dit beleid wordt bijgehouden en periodiek wordt geactualiseerd.

## **5. Richtlijnen voor het gebruik van AI**

### *5.1 Transparantie en Verantwoording*

AI-toepassingen binnen Uplift Digital Marketing dienen traceerbaar en verklaarbaar te zijn voor klanten.

- Automatische beslissingen en toepassingen worden uitsluitend ingezet wanneer deze onder menselijke controle blijven.
- AI wordt uitsluitend toegepast indien dit aantoonbare meerwaarde biedt voor de dienstverlening.
- Output gegenereerd door AI wordt altijd inhoudelijk beoordeeld door de eigenaar van Uplift Digital Marketing.

### *5.2 Transparantie naar gebruikers bij AI-gegenereerde content*

Vanaf 2 augustus 2026 geldt op grond van Artikel 50 van de AI Act een transparantieplicht voor AI-gegenereerde content. Uplift Digital Marketing geeft hier op de volgende manier invulling aan.

- Content die volledig door AI is gegenereerd en zonder substantiële menselijke redactie wordt gepubliceerd, wordt herkenbaar gemaakt als AI-gegenereerd.
- Content waarbij AI is gebruikt als hulpmiddel tijdens het schrijfproces, maar die door de eigenaar inhoudelijk is herschreven, gecontroleerd en goedgekeurd, wordt beschouwd als menselijk werk en valt buiten deze markeringsplicht.
- Bij twijfel over de juiste toepassing van Artikel 50 op een specifieke situatie wordt advies ingewonnen bij een jurist of de relevante toezichthouder, omdat de praktische uitwerking van dit artikel nog in ontwikkeling is.
- Klanten worden, waar relevant, geïnformeerd over de rol van AI in de geleverde dienstverlening.

### *5.2 Privacy & Gegevensbescherming*

Er wordt uitsluitend gewerkt met AI-tools die voldoen aan de geldende privacywetgeving en de richtlijnen van de AI-verordening (AI Act).

- Gevoelige klantgegevens worden niet gebruikt voor AI-doeleinden.
- Ingezet data wordt geanonimiseerd om herleidbaarheid uit te sluiten.

- Bij gebruik van tools zoals ChatGPT of Claude wordt gebruikgemaakt van een zakelijke licentie, waarbij gegevens niet worden ingezet voor modeltraining.

### *5.3 Beveiliging & Risicobeheer*

Alle AI-oplossingen worden periodiek geëvalueerd op betrouwbaarheid, veiligheid en mogelijke risico's zoals bias en discriminatie.

- Nieuwe AI-tools worden alleen in gebruik genomen voor klant gerelateerde activiteiten na toetst op veiligheid, betrouwbaarheid en compliance.

### *5.4 Beveiliging en risicobeheer*

Alle AI-oplossingen worden periodiek geëvalueerd op betrouwbaarheid, veiligheid en mogelijke risico's zoals bias en discriminatie.

- Nieuwe AI-tools worden alleen in gebruik genomen voor klantgerelateerde activiteiten na toetsing op veiligheid, betrouwbaarheid en compliance.
- Voordat een nieuwe AI-tool wordt ingezet voor klantgerelateerde activiteiten, wordt de volgende basistoetsing doorlopen.
  - Controleren of de leverancier een verwerkersovereenkomst (AVG) aanbiedt.
  - Controleren waar gegevens worden opgeslagen en verwerkt (binnen of buiten de EU).
  - Controleren of er een zakelijke licentie beschikbaar is waarbij invoer niet wordt gebruikt voor modeltraining.
  - Nagaan of de leverancier een conformiteitsverklaring of vergelijkbare documentatie met betrekking tot de AI Act beschikbaar stelt.
  - De uitkomst van deze toetsing en de risicoclassificatie van de tool worden vastgelegd in het AI-register.

### *5.4 Efficiëntie & Innovatie*

AI wordt binnen Uplift Digital Marketing ingezet ter ondersteuning van de werkprocessen en met als doel het verhogen van de efficiëntie.

- Taken zoals data-analyse en delen van contentcreatie worden geautomatiseerd, waardoor meer ruimte ontstaat voor strategisch en creatief werk.
- Alle implementaties worden structureel gemonitord en waar nodig bijgestuurd op basis van prestaties, betrouwbaarheid en ethische afwegingen.

## 6. Bevordering van AI-geletterdheid

Op grond van Artikel 4 van de AI Act is het bevorderen van AI-geletterdheid wettelijk verplicht sinds 2 februari 2025. Ik zet hier actief op in en leg dit ook concreet vast.

- Ik volg trainingen, workshops of cursussen gericht op kennisdeling en vaardigheidsontwikkeling rondom AI.
- Ik neem deel aan AI-brainstormsessies met vakgenoten waarin toepassingen, tools en trends worden besproken.
- Ik zorg dat ik op de hoogte ben van nieuwe ontwikkelingen en regelgeving.
- Gevolgde trainingen, cursussen, workshops en zelfstudiemomenten worden bijgehouden in een logboek, met datum en korte omschrijving, als aantoonbaar bewijs van AI-geletterdheid.

## 7. AI-register

Naast dit beleid houdt Uplift Digital Marketing een AI-register bij: een los, actueel overzicht van alle ingezette AI-systemen. Het register bevat per tool minimaal de volgende gegevens.

- Naam van de tool en leverancier
- Toepassing of doel binnen Uplift Digital Marketing
- Risicoclassificatie onder de AI Act
- Of er gebruik wordt gemaakt van een zakelijke licentie
- Datum van de laatste toetsing op veiligheid en compliance

Het AI-register wordt bijgewerkt zodra een nieuwe tool in gebruik wordt genomen, en wordt minimaal ieder kwartaal gecontroleerd op actualiteit, gelijktijdig met de evaluatie van dit beleid.

## 8. Compliance en Regelgeving

Uplift Digital Marketing conformeert zich aan relevante AI-regelgeving, waaronder:

- EU AI Act (voor veilig en betrouwbaar AI-gebruik).
- AVG/GDPR (voor privacybescherming van gebruikersgegevens).
- Branchegerelateerde AI-richtlijnen.

## 9. Evaluatie & Updates

Dit beleid wordt ieder kwartaal geëvalueerd en indien nodig aangepast op basis van nieuwe ontwikkelingen in AI en regelgeving. Bij iedere evaluatie worden ook het AI-register en het logboek AI-geletterdheid gecontroleerd op actualiteit.